



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ **GEN**

Think **OPEN – OPEN** solution

E-mail: info@gen.vn

Website: www.gen.vn

TÀI LIỆU GIỚI THIỆU
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ **GEN**

GEN 2018



Thư ngỏ

Kính gửi Quý khách hàng và đối tác!

Toàn cầu hóa cùng sự phát triển của khoa học kỹ thuật đang làm gia tăng hàm lượng công nghệ trong quy trình hoạt động của doanh nghiệp. Điều này đồng nghĩa với yêu cầu về chất lượng của sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin cũng cần được nâng cao tương xứng, các ứng dụng phải hỗ trợ đa dạng hơn, đầy đủ hơn những hoạt động thiết yếu trong doanh nghiệp.

Thấu hiểu nhu cầu đó, **GEN** đã đặt mục tiêu cần phải xây dựng được những giải pháp mang tính sáng tạo, tổng thể và chất lượng cao cho các doanh nghiệp. **GEN** hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, xây dựng và phát triển các giải pháp quản trị doanh nghiệp đặc biệt là giải pháp Quản trị quan hệ khách hàng (**genCRM**) và giải pháp Quản trị doanh nghiệp thông minh (**genBI**).

Tiêu chí phát triển của chúng tôi là đặt lợi ích của khách hàng làm trọng tâm, lấy con người làm nền tảng, công nghệ làm đòn bẩy. Sự kết hợp hài hòa giữa con người - với tư duy mở, và công nghệ trong một quy trình khoa học, chất lượng sẽ đảm bảo cho chúng tôi tạo ra được những giải pháp mở phù hợp nhất cho khách hàng.

Chúng tôi luôn mong muốn xây dựng mối quan hệ gắn bó với khách hàng cũng như luôn chào đón sự hợp tác của các công ty trong và ngoài nước trên cơ sở chia sẻ lợi ích cùng hướng tới sự phát triển bền vững, lâu dài.

Trân trọng,

Công ty Cổ phần Công nghệ GEN



Giới thiệu công ty

Công ty Cổ phần Công nghệ **GEN** là công ty hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, xây dựng và phát triển các giải pháp quản trị doanh nghiệp.

GEN cung cấp các dịch vụ tư vấn và triển khai giải pháp phần mềm Quản trị quan hệ khách hàng **genCRM**.

Chúng tôi mong muốn cùng quý khách hàng xây dựng một tầm nhìn xa hơn về công nghệ với các giải pháp mang tính tổng thể, chất lượng và chi phí hợp lý.

Tên công ty tiếng Việt: Công ty Cổ phần Công nghệ **GEN**

Tên công ty tiếng Anh: **GEN** Technology Company

Tên viết tắt: **GEN** Technology

Số đăng ký: 0102720409

Ngày thành lập: 14/04/2008

Email: info@gen.vn

Website: www.gen.vn

Trụ sở chính Hà Nội:

Địa chỉ: Tầng 5 số 298 Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: (04) 234 70 999/ (04) 234 73 999

Hotline: 1900.6773

Chi nhánh TP Hồ Chí Minh:

Địa chỉ: Số 1B đường 12B Tân Thuận Tây, Quận 7, TP HCM

Điện thoại: 1900.6773

Quá trình hình thành và phát triển

- Ngày 14/04/2008: Công ty Cổ phần Công nghệ **GEN** chính thức được thành lập và được Sở kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp giấy phép ĐKKD số 0102720409. Tại thời điểm ban đầu, Công ty có 5 cổ đông sáng lập là những người có tâm huyết và kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực tư vấn ứng dụng CNTT trong quản trị doanh nghiệp.
- Năm 2008: ngay sau khi được thành lập, **GEN** đã nhận được sự tin tưởng từ khách hàng với việc triển khai thành công nhiều hệ thống CNTT lớn như: tư vấn triển khai hạ tầng CNTT cho 4 chi nhánh của ngân hàng Đông Á; tư vấn triển khai hệ thống CNTT cho Trung tâm Công nghệ vi điện tử thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ; Tư vấn triển khai hệ thống CNTT cho bến xe

Yên Nghĩa – Hà Đông; Tư vấn triển khai hệ thống Giám sát qua mạng sử dụng IP Camera cho Công ty Cơ khí Mai Động; ...

- Tháng 2/2009: chính thức khởi động dự án xây dựng phần mềm quản trị quan hệ khách hàng genCRM sau 4 tháng nghiên cứu và đặt nền móng.
- Năm 2009: GEN triển khai thành công các giải pháp phần mềm quản trị của mình cho hàng loạt các khách hàng lớn như: Công ty CP Bóng đèn phích nước Rạng Đông; Liên đoàn bắn súng Việt Nam; Công ty may X20 Bộ quốc phòng; Viện tin học doanh nghiệp thuộc Phòng thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI; ...
- Tháng 9/2009: chính thức hoàn thiện và ra mắt sản phẩm phần mềm Quản trị quan hệ khách hàng genCRM. genCRM sau đó đã trở thành sản phẩm chiến lược của công ty và được áp dụng rộng rãi cho nhiều khách hàng lớn như Tập đoàn GAMI; Công ty Tài chính cổ phần Điện lực EVNFC; Công ty Truyền thông bóng đá Việt Nam (đơn vị chủ quản 2 kênh Thẻ thao TV và Bóng đá TV); Trung tâm Anh ngữ Sydney; Thanh Yến Group, IPC-Việt Nam, Anpha-AG, Vihajico (Ecopark), C.T Group, AvinaA,...
- Tháng 11/2010: sản phẩm genCRM tham gia cuộc thi Nhân tài đất Việt năm 2010. Dù không được giải nhưng sản phẩm được đánh giá rất cao và trở thành một trong số rất ít các giải pháp được tham gia chương trình ươm tạo tại Trung tâm Công nghệ cao Quốc gia – Láng Hòa Lạc.
- Tháng 5/2011: Công ty chính thức mở văn phòng đại diện phía Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh. Sự ra đời văn phòng phía Nam đánh dấu một bước phát triển mới lớn mạnh hơn của Công ty. Đồng thời, sự ra đời của Văn phòng sẽ đảm bảo phục vụ tốt hơn nhu cầu phần mềm quản trị khách hàng của khu vực kinh tế phát triển nhất của đất nước.
- Tháng 11/2011: sản phẩm genCRM tiếp tục tham gia cuộc thi Nhân tài đất Việt năm 2011 và đã lọt vào top 8 phần mềm xuất sắc nhất trong vòng chung khảo của cuộc thi.
- Tháng 5/2012: Văn phòng TP Hồ Chí Minh chính thức được nâng cấp lên thành Chi nhánh TP Hồ Chí Minh - Công ty Cổ phần Công nghệ GEN
- Năm 2014, genCRM đã trở thành một thương hiệu uy tín, quen thuộc và là sự lựa chọn của các doanh nghiệp lớn ở Việt Nam.
- Năm 2015: tiếp nối thành công từ năm 2014, genCRM đã vươn lên vị trí số 1 về giải pháp CRM được các doanh nghiệp vừa và lớn tin dùng.
- Năm 2017: GEN triển khai nhiều giải pháp genCRM cho từng chuyên

ngành riêng biệt cùng với việc bổ sung các module chức năng mới nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận với khách hàng trên nhiều kênh một cách thuận tiện. Chúng tôi đặc biệt chú trọng giữ vững vị thế là một nhà cung cấp giải pháp CRM được các doanh nghiệp vừa và lớn tin tưởng nhất.

Tầm nhìn

- ➔ Trở thành nhà cung cấp chuyên nghiệp và có uy tín các giải pháp CNTT cho các doanh nghiệp dựa trên nền tảng công nghệ mở.
- ➔ Góp phần đẩy mạnh việc phát triển và ứng dụng mã nguồn mở trong nền CNTT nước nhà.
- ➔ Tăng cường sự đóng góp và vị thế của Việt Nam trong quá trình phát triển của CNTT thế giới.

Sứ mệnh

- ➔ Không ngừng gia tăng giá trị các doanh nghiệp cũng như sự phát triển của CNTT bằng các sản phẩm chất lượng, có tính thực tiễn cao, khả năng ứng dụng rộng rãi và với chi phí phù hợp.
- ➔ Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, gắn kết lợi ích của mỗi cá nhân người lao động với lợi ích chung của toàn công ty, gắn kết lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của xã hội và cộng đồng.
- ➔ GEN đề cao trách nhiệm của mình và từng thành viên công ty trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, cam kết góp phần vào sự phát triển của cộng đồng.

Phương châm làm việc

- ➔ **Vì lợi ích của khách hàng**

Lợi ích của khách hàng là ưu tiên hàng đầu của GEN, mọi hoạt động của công ty đều tập trung đến lợi ích và quan điểm của khách hàng.

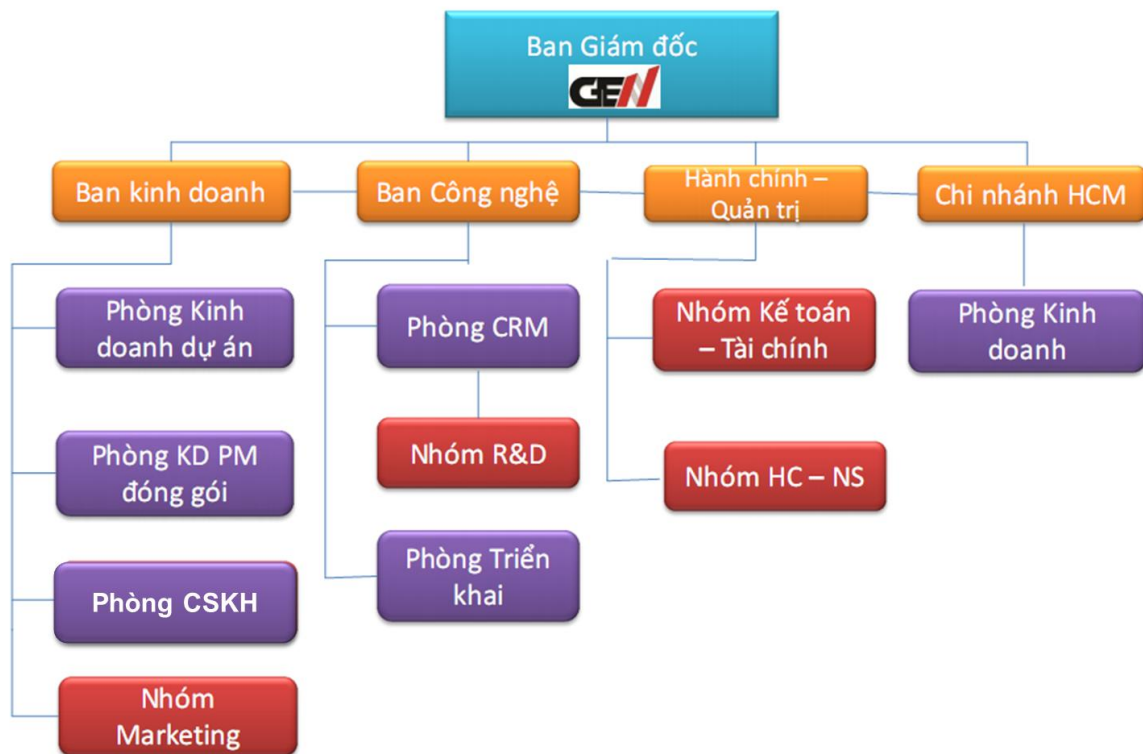
- ➔ **Lấy trung thực làm niềm tin phát triển**

Trung thực là tiêu chí làm việc của chúng tôi. Trung thực trong các sản phẩm, trung thực từ đội ngũ nhân viên tới các thành viên ban lãnh đạo.

- ➔ **Đoàn kết**

Các thành viên của công ty là một tập thể vững chắc, luôn kề vai sát cánh, cùng nhau gánh vác công việc với mục tiêu cuối cùng là lợi ích của khách hàng, sự phát triển bền vững của công ty.

Tổ chức



Sơ đồ tổ chức

- ➔ **BOD: Ban giám đốc**
- ➔ **Ban Kinh doanh**
 - Phòng kinh doanh dự án
 - Phòng kinh doanh phần mềm đóng gói
 - Phòng Chăm sóc khách hàng
 - Nhóm Marketing
- ➔ **Ban Công nghệ**
 - Phòng CRM
 - Phòng triển khai
 - Nhóm nghiên cứu phát triển
- ➔ **Ban Hành chính Quản trị**
 - Nhóm Kế toán – Tài chính
 - Nhóm Hành chính - Nhân sự
- ➔ **Chi nhánh Hồ Chí Minh**
 - Phòng Kinh doanh

Sản phẩm: **genCRM**

➔ Giới thiệu

genCRM là giải pháp quản trị quan hệ khách hàng thuần Việt, được xây dựng dựa trên nhu cầu thực tiễn và văn hóa kinh doanh của người Việt Nam. Đây là sản phẩm được ra đời sau gần 2 năm nghiên cứu và phát triển với nỗ lực không ngừng của tập thể nhân viên công ty. Với rất nhiều tính năng tích hợp sẵn cùng khả năng tùy biến linh hoạt, **genCRM** sẽ là công cụ mạnh mẽ hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, chuẩn hóa quy trình và từ đó đạt được mục tiêu tối đa lợi nhuận, xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững.

➔ Đặc điểm nổi bật

- **Giải pháp quản trị kinh doanh tổng thể:** đáp ứng đa dạng các nhu cầu của bộ phận kinh doanh và nhà quản lý trong việc thu thập và khai thác thông tin khách hàng, xây dựng các chiến dịch marketing, chăm sóc khách hàng, làm việc cộng tác.
- **Đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng:** bằng kinh nghiệm hoạt động nhiều năm trong lĩnh vực tư vấn CNTT và bằng nền tảng công nghệ vững mạnh, **genCRM** hướng đến sự đơn giản tối đa cho người sử dụng. “Thời gian của bạn hãy dành cho khách hàng của bạn” – đó là tiêu chí phát triển của **genCRM**
- **Sẵn sàng cao:** **genCRM** chạy trên môi trường internet giúp truy cập mọi nơi, mọi lúc và không cần cài đặt thêm bất cứ phần mềm gì.
- **Tối thiểu chi phí đầu tư:** trả tiền duy nhất một lần theo nhu cầu sử dụng thực tế hoặc tối ưu chi phí đầu tư ban đầu với giải pháp cloud.
- **Triển khai linh hoạt:** **genCRM** là ứng dụng dạng web-based do vậy có thể cài đặt trên môi trường internet để truy cập ở mọi nơi, mọi lúc. **genCRM** cũng có thể cài đặt trong mạng nội bộ của doanh nghiệp để đạt được tốc độ truy cập tối đa.

➔ Các dòng sản phẩm

- **genCRM Cloud** trên nền điện toán đám mây
- **genCRM** chuyên ngành **Đào tạo**
- **genCRM** chuyên ngành **Luật**
- **genCRM** chuyên ngành **Truyền thông**
- **genCRM** chuyên ngành **Bất động sản**
- **genCRM** chuyên ngành **Dược phẩm**
- **genCRM** chuyên ngành **Phân phối**
- **genCRM** các lĩnh vực thương mại nói chung

Dịch vụ

Với kinh nghiệm và sự nghiên cứu chuyên sâu về giải pháp CRM, các chuyên viên tư vấn của chúng tôi sẽ giúp Quý doanh nghiệp chuẩn hóa quy trình và tăng cường mức độ ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý. Các dịch vụ của chúng tôi bao gồm:

➔ Tư vấn

Khảo sát hiện trạng và nhu cầu ứng dụng giải pháp CRM của Quý doanh nghiệp, đưa ra các tư vấn trong việc lựa chọn sản phẩm, đơn vị cung cấp cũng như các yêu cầu đối với phần mềm CRM nhằm đem lại hiệu quả cao nhất cho Quý doanh nghiệp

➔ Triển khai

- Tùy biến sản phẩm theo quy trình nghiệp vụ thực tế của khách hàng
- Cài đặt sản phẩm trên máy chủ của khách hàng hoặc máy chủ của GEN theo yêu cầu của khách hàng
- Cấu hình sản phẩm theo nhu cầu sử dụng thực tế của khách hàng
- Đào tạo, hướng dẫn sử dụng sản phẩm: chúng tôi luôn sẵn sàng và bằng các phương tiện hiện đại nhất để nhanh chóng giúp người sử dụng của Quý doanh nghiệp làm chủ sản phẩm, sử dụng sản phẩm để đem lại lợi ích tối đa cho mình

➔ Bảo trì

- Giải đáp các thắc mắc của người sử dụng 24/7
- Xử lý các lỗi kỹ thuật phát sinh trong quá trình sử dụng
- Cập nhật các bản vá lỗi, cập nhật các chức năng mới

➔ Chuyển đổi dữ liệu

Chuyển đổi toàn bộ dữ liệu khách hàng từ phần mềm khác vào hệ thống genCRM bao gồm: từ phần mềm kế toán, từ website bán hàng, từ hệ thống quản lý nội bộ, từ các file dữ liệu bên ngoài như word, excel, ...

➔ Tích hợp dữ liệu

Tích hợp các ứng dụng hiện tại của doanh nghiệp như phần mềm quản lý bán hàng, kế toán, nhân sự, website bán hàng, ... vào hệ thống genCRM để trở thành một hệ thống đồng nhất trong môi trường quản trị của doanh nghiệp.

➔ Phát triển theo yêu cầu

Với mọi yêu cầu đặc thù của Quý doanh nghiệp, chúng tôi luôn lắng nghe, tư vấn và sẵn sàng cùng Quý doanh nghiệp xây dựng các giải pháp công nghệ phù hợp nhất.

➔ Hosting genCRM

Dịch vụ Hosting genCRM dành cho các doanh nghiệp có quy mô sử dụng nhỏ (dưới 30 người dùng) nhằm giảm thiểu tối đa chi phí và thời gian triển khai cho doanh nghiệp. Các tính năng chúng tôi cam kết:

- Máy chủ có cấu hình mạnh, hoạt động ổn định, thời gian online đến 99%
- Máy chủ đã được thiết lập phù hợp nhất với các yêu cầu của genCRM
- Cam kết bảo mật tuyệt đối dữ liệu khách hàng, GEN chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu để mất các thông tin này và gây thiệt hại cho Quý khách hàng

➔ **Máy chủ genCRM**

Dịch vụ Máy chủ genCRM dành cho các doanh nghiệp có quy mô sử dụng từ 30 người sử dụng trở lên với các yêu cầu khắt khe về tốc độ xử lý. Máy chủ riêng đảm bảo cho doanh nghiệp thực hiện các tính năng cao cấp của genCRM như Email marketing, SMS marketing một cách nhanh nhất.

➔ **Dịch vụ tổng đài VOIP**

Dịch vụ này bao gồm cả việc tư vấn, triển khai hệ thống tổng đài trên nền IP và tích hợp hệ thống này với phần mềm genCRM thành một hệ thống duy nhất, phục vụ tối ưu cho các chiến dịch bán hàng và chăm sóc khách hàng của doanh nghiệp qua kênh thoại.

➔ **Email marketing**

- Cung cấp và triển khai các hệ thống email doanh nghiệp
- Cung cấp giải pháp email dung lượng lớn phục vụ cho các chương trình marketing hoặc chăm sóc khách hàng thường xuyên
- Tích hợp dịch vụ email marketing vào genCRM

➔ **SMS thương hiệu (Brandname)**

Dịch vụ SMS thương hiệu tích hợp với genCRM giúp doanh nghiệp dễ dàng thực hiện các chiến dịch SMS marketing hoặc chăm sóc khách hàng, cảnh báo tự động qua SMS.

Khách hàng tiêu biểu

1. Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC)

- Phiên bản: genCRM 3.2 có tùy biến
- Số lượng user: không giới hạn
- Quy mô triển khai: toàn Tổng công ty, bao gồm trụ sở chính tại TP Hồ Chí Minh; các chi nhánh: Hà Nội, Hải Phòng, Thanh Hóa, Quảng Bình, Quảng Ngãi, Đà Nẵng, Vũng Tàu, Phú Quốc.
- Nội dung tùy biến:
 - o Quản lý nhà thầu
 - o Quản lý dự án thầu các công trình xây lắp dầu



- khí
- Quản lý khách hàng trong lĩnh vực dầu khí
- Quản lý và báo cáo công việc
- Giới thiệu về PTSC:
 - Tổng Công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam - PTSC là thành viên của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PetroVietnam). Lĩnh vực hoạt động chính của PTSC là cung cấp các dịch vụ kỹ thuật cho ngành công nghiệp dầu khí như: dịch vụ tàu chuyên ngành; dịch vụ căn cứ cảng, dịch vụ thiết kế, chế tạo lắp đặt các công trình dầu khí; dịch vụ vận hành, bảo dưỡng, sửa chữa các công trình dầu khí, dịch vụ khảo sát công trình ngầm bằng R.O.V, dịch vụ thăm dò địa chất, tàu chứa và xử lý dầu thô,...
 - PTSC được thành lập từ tháng 2/1993, đến nay đã có 22 đơn vị thành viên và trực thuộc cùng gần 9.000 người lao động, doanh thu tính đến cuối năm 2013 là 27.920 tỷ đồng.

2. Công ty TNHH Phát triển Phú Mỹ Hưng

- Phiên bản: genCRM 3.3 có tùy biến
- Số lượng user: 20
- Quy mô triển khai: trung tâm thương mại Crescent Mall – quận 7, TP HCM.
- Nội dung tùy biến:
 - Quản lý khách hàng đến mua sắm tại trung tâm thương mại
 - Quản lý thông tin mua sắm
 - Phân tích đặc điểm và hành vi mua sắm
 - Quản lý chiến dịch marketing
 - Báo cáo đánh giá hiệu quả chiến dịch
- Crescent Mall là trung tâm thương mại được đầu tư và quản lý bởi Công ty TNHH Phát triển Phú Mỹ Hưng. Trung tâm hoạt động từ tháng 11 năm 2011 và được xem là trung tâm thương mại đầu tiên tại Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế với thiết kế hình vòng cung độc đáo. Hiện tại, Crescent Mall cung cấp hơn 134 cửa hàng bán lẻ phân bố khắp năm tầng lầu hiện đại và rộng lớn, cùng với hai tầng hầm để xe và một bãi xe ngoài trời. Không chỉ mua sắm, Crescent Mall còn là địa điểm vui chơi giải trí hoàn hảo với cụm rạp 8 màn hình chiếu phim CGV hiện đại, khu vui chơi dành cho trẻ em, khu ẩm thực, là nơi trung nhiều sự kiện giao lưu âm nhạc & văn hóa.



3. Công ty Cổ phần Đầu tư Liên doanh Việt Anh (Viavet)

- Phiên bản: genCRM 3.3 có tùy biến
- Số lượng user: 70
- Quy mô triển khai: trụ sở chính và nhà máy tại khu công nghiệp Liên Phương, Thường Tín, Hà Nội
- Nội dung tùy biến:
 - o Quản lý hệ thống đại lý phân phối
 - o Module đặt hàng qua smartphone và tablet cho nhân viên thị trường
 - o Giám sát nhân viên thị trường trên hệ thống GPS và bản đồ số
 - o Xây dựng hệ thống KPI
- Công ty CP đầu tư liên doanh Việt Anh (VIAVET) được thành lập ngày 5/9/2002 là nhà máy sản xuất thuốc thú y theo tiêu chuẩn GMP-WHO (GMP-GLP-GSP) với trên 200 sản phẩm thuốc thú y được phép sản xuất và lưu hành trên. Hiện tại, Viavet có trên 800 đại lý phân phối cả 3 miền Bắc, Trung, Nam.



4. Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Việt Hưng (Vihajico)

- Phiên bản: genCRM 3.1 có tùy biến
- Số lượng user: không giới hạn
- Quy mô triển khai: trụ sở chính tại khu đô thị Ecopark
- Nội dung tùy biến:
 - o Quản lý dự án bất động sản
 - o Bản đồ sản phẩm (số hóa bản đồ phối cảnh để xác định tình trạng sản phẩm)
 - o Quản lý hợp đồng mua bán bất động sản
 - o Chăm sóc khách hàng
- Công ty CP đầu tư và phát triển đô thị Việt Hưng (Vihajico) là chủ đầu tư khu đô thị sinh thái lớn Ecopark nhất cả nước với diện tích lên đến 500ha. Dự án bao gồm rất nhiều lựa chọn về nhà ở như chung cư, biệt thự, liền kề, nhà thương mại, bệnh viện, sân golf,... và được phát triển trong một thời gian dài với quy mô dân số lên đến 40 ngàn người.



5. Công ty Cổ phần Đầu tư IMG

- Phiên bản: genCRM 3.1 có tùy biến
- Số lượng user: 30
- Quy mô triển khai: trụ sở chính tại TP HCM, mảng bất động sản.



- Nội dung tùy biến:
 - o Quản lý dự án bất động sản
 - o Quản lý hợp đồng mua bán bất động sản
 - o Quản lý nhà cung cấp và hợp đồng mua vào
- IMG là một tập đoàn đa ngành hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, khu Công nghiệp, dịch vụ khách sạn, y tế, taxi, năng lượng, tài chính... IMG có vốn điều lệ 600 tỷ là tổng giá trị tài sản lên đến 2300 tỷ tính đến hết năm 2010.

6. Công ty Tài chính Cổ phần Điện lực (EVNFC)

- Phiên bản: genCRM 2.1 có tùy biến
- Số lượng user: 50
- Quy mô triển khai: phòng quan hệ khách hàng tại trụ sở chính Hà Nội
- Nội dung tùy biến:
 - o Quản lý thông tin tín dụng của khách hàng
 - o Quản lý hồ sơ tín dụng
 - o Tích hợp phần mềm core banking Bank2000
- Công ty Tài chính Cổ phần Điện lực được thành lập và hoạt động từ năm 2008 với sứ mệnh là đầu mối thu xếp vốn, quản trị vốn cho các dự án điện thuộc Tập đoàn Điện lực Việt nam và các đơn vị thành viên, đồng thời cung cấp các sản phẩm dịch vụ tài chính chuyên nghiệp cho các đơn vị trong ngành điện. EVNFC có vốn điều lệ 2500 tỷ với các cổ đông lớn như Tập đoàn Điện lực Việt Nam, ngân hàng An Bình, Công ty Cổ phần Cơ điện lạnh,...



7. Công ty VTC Công nghệ và Nội dung số (VTC Intecom)

- Phiên bản: genCRM 4.1 có tùy biến
- Số lượng user: 150
- Quy mô triển khai: Trung tâm chăm sóc khách hàng.
- Nội dung tùy biến:
 - o Hợp nhất dữ liệu khách hàng từ tất cả các hệ thống hiện tại (game portal, shop, tổng đài, VIP member, VTC Pay)
 - o Tích hợp các kênh chăm sóc khách hàng (Chat, Facebook, Ticket System, VOIP Call Center)



- Tích hợp với hệ thống core quản lý người chơi game cho các nghiệp vụ hỗ trợ (như khóa mở tài khoản, thay đổi thông tin tài khoản, log lịch sử, hỗ trợ người chơi,...)
- VTC Intecom là đơn vị thành viên trực thuộc Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện Việt Nam – VTC, thành lập từ tháng 1/2006., và là nhà cung cấp nội dung di động số 1 Việt Nam, một trong những nhà phát hành game hàng đầu tại Việt Nam với thương hiệu VTC Game. VTC Intecom cũng giữ vị trí số 1 trong lĩnh vực thanh toán điện tử tại Việt Nam với thương hiệu VTC Pay.

8. Công ty Cổ phần Ô tô KCV Thăng Long (Isuzu Thăng Long)

- Phiên bản: genCRM 4.1 có tùy biến
- Số lượng user: 50
- Quy mô triển khai: trụ sở chính và các chi nhánh trực thuộc (Vinh, Hưng Yên,...)
- Nội dung tùy biến:
 - Xây dựng module xử lý dịch vụ để ghi nhận lịch sử bảo dưỡng sửa chữa
 - Quản lý coupon từ hãng dành cho khách hàng mua xe
 - Điều chỉnh module quản lý kho với các kho phụ tùng, kho vật tư, kho xe
 - Quản lý chi tiết xe từ thông tin bàn giao, thông tin bảo hành, lịch sử sửa chữa, đóng thùng,...
- Giới thiệu về Isuzu Thăng Long: đây là đại lý xe lớn của Isuzu Việt Nam với trụ sở chính tại Hà Nội và các chi nhánh tại Vinh và Hưng Yên. Không chỉ có nghiệp vụ bán hàng, Isuzu Thăng Long còn có khu nhà xưởng rộng lớn phục vụ cho việc bảo dưỡng sửa chữa theo tiêu chuẩn của hãng trong đó bao gồm cả việc đóng thùng cho xe tải. Do vậy, hệ thống của GEN phải đảm bảo đáp ứng đầy đủ các nghiệp vụ từ bán hàng đến bảo dưỡng, sửa chữa và chăm sóc sau bán cho Isuzu Thăng Long.



Khách hàng khác

➔ Lĩnh vực Luật

- Công ty Luật Lawpro
- Công ty Luật TNHH Inteco
- Văn phòng Luật sư Trí Minh
- Công ty luật TNHH Hà Trần
- Công ty luật TNHH Minh Khuê

- Công ty Cổ phần tư vấn Fornic

➔ **Lĩnh vực truyền thông**

- Tập đoàn Truyền thông Lê (LE GROUP)
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Công nghệ Nova
- Công ty Cổ phần Truyền thông Trực tuyến Netlink
- Công Ty Cổ Phần Truyền thông Hoa & Lê
- Công ty TNHH Tư vấn và Sáng tạo thương hiệu Sao Kim
-

➔ **Lĩnh vực Đào Tạo**

- Hệ thống Đào tạo CNTT Quốc tế Bachkhoa Aptech
- Học Viện Yola (Yola Institute)
- Viện tài chính AFC Việt Nam
- Viện Công nghệ Châu Á tại Việt Nam (AIT)
- Công ty Cổ phần Đào tạo dịch vụ khách sạn nhà hàng Quả Táo Vàng
-

➔ **Lĩnh vực Bất Động Sản**

- Công ty Cổ phần đầu tư và Phát triển Đô thị Việt Hưng (Ecopark)
- Công ty Cổ phần Evergreen Đầu tư
- Công ty Cổ phần IMG
- Tập đoàn CT.Group
- Tập đoàn Gami

➔ **Lĩnh vực dược phẩm**

- Công ty Cổ phần Dược phẩm Imexpharm
- Công ty Cổ phần Thảo dược Việt Nam
- Công ty Cổ phần Đầu tư Liên doanh Việt Anh
- Dược Viễn Bằng
- Đông y Tuệ Đức
- Dược Tuệ Đức
- Dược Fobic
- Dược Tuệ Linh

➔ **Lĩnh vực khác**

- Mitsubishi Electric Nhật Bản
- Tổng Công ty Giấy Việt Nam
- Tổng Công ty Đầu tư Phát triển Nhà và Đô thị (HUD)
- Công ty Cổ phần Sữa Chuyên nghiệp Việt Nam (VPMILK)
- Tổng Công ty Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC)
- Công ty Cổ phần Tài chính Điện lực (EVNFC)
- Resort Long Sơn Mũi Né
- Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Văn Tân (Mercedes Văn Tân)
- Công ty Phong Cách Âu Châu (EuroStyle)
- Công ty TNHH Nam Dương
- Công ty TNHH Thương mại Vạn An
- HR – Link Việt Nam
- Head Honda Hồng Hạnh
- ... và gần 500 khách hàng khác



Cam kết

- ➔ GEN cam kết đạt tới những tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng sản phẩm và dịch vụ trên cơ sở hiểu biết sâu sắc và đáp ứng một cách tốt nhất nhu cầu của khách hàng.
- ➔ GEN mong muốn hợp tác toàn diện, chia sẻ thành công, phát triển bền vững cùng khách hàng.
- ➔ GEN cam kết phát triển cùng cộng đồng.

***CHÚNG TÔI XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN SỰ HỢP TÁC CỦA
QUÝ KHÁCH HÀNG VÀ CÁC ĐỐI TÁC !***